**Выписка из положения**

**об областном конкурсе «Самый классный классный»**

**5.1.1. Конкурсное задание «Авторское эссе «Учить. Вдохновлять. Развивать».**

Регламент эссе: объем не более 3000 знаков с учетом пробелов (Times New Roman; кегль 14; интервал 1,5). Текст эссе размещается участником на личном сайте или на официальном сайте образовательной организации (ссылка указывается конкурсантом в анкете).

Критерии оценивания:

– соответствие и глубина раскрытия темы;

– стилевая и жанровая целесообразность;

– логика изложения;

– наличие и вариативность аргументации;

– оригинальность текста (в т.ч. отсутствие плагиата и заимствований);

– соблюдение языковых норм.

**Что такое эссе?**

ЭССЕ' (франц. essai — опыт, набросок), жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь. Родоначальником жанра эссе был французский писатель, философ Мишель Монтень (1533-1592). В 1580 году Монтень пишет эссе, где излагает свои мысли о судьбе общества и человека. На русский язык название было переведено как "опыты". С этого времени в словесной культуре и существует жанр эссе.; в русской литературе образцы у Ф. М. Достоевского, В. В. Розанова, Вячеслава И. Иванова и др.) [Словарь Кирилла и Мефодия. Электронная версия]

**Основными признаками, по которым тот или иной текст может быть отнесен к жанру эссе, являются:**

\* индивидуальная позиция (жизненная и профессиональная концепция);

\* непринужденность (легкость, изящество стиля, увлекательность повествования);

\* парадоксальность (нестандартность, творчество в подаче материала);

\* афористичность (убедительность и доказательность, меткость, точность, глубина слова и мысли, отказ от словесных штампов и клише в выражении своих заветных мыслей);

\* образность (яркость, художественность текста);

\* разговорная речь (живое общение с читателем вашего эссе);

\* впечатления (живые эмоции, без которых нет духовной компоненты жанра, нет ощущения живой беседы автора со своим читателем);

\* ассоциации (свобода для творческого толкования мыслей и чувств, определенным образом «спрятанных» в тексте).

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 6 критериям, каждый из которых включает 3-4 показателя. Соответствие каждому критерию оценивается в 0 или 1 балл.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерии** | **Показатели** | **Баллы** |
| соответствие и глубина раскрытия темы | широта и масштабность взгляда на деятельность классного руководителя | от 0 до 1 |
| умение видеть тенденции развития образования |
| связь с практикой, обращение внимания на вызовы времени и запросы социума |
| стилевая и жанровая целесообразность | стилевая уместность используемых языковых средств | от 0 до 1 |
| стилевые особенности текста |
| жанровое своеобразие |
| логика изложения | соответствие изложения законам логики | от 0 до 1 |
| последовательность изложения |
| Отсутствие противоречий |
| наличие и вариативность аргументации | чёткость аргументов, отделение фактов от мнений | от 0 до 1 |
| использование иллюстрирующих примеров и фактов |
| наличие выводов и обобщения |
| оригинальность текста (в т.ч. отсутствие плагиата и заимствований) | чёткость и обоснованность при формулировании проблем | от 0 до 1 |
| способность выделять значимое и последовательность в изложении своей позиции |
| нестандартность предлагаемых решений |
| анализ и оценка собственных принципов и подходов к образованию |
| соблюдение языковых норм | речевая грамотность | от 0 до 1 |
| грамотность в области грамматики |
| орфографическая грамотность |
| пунктуационная грамотность |
| **Максимальное количество баллов** | | **6** |